

國立臺中教育大學高教深耕計畫 112-116 年度

學院重點特色－管理學院

- 方案名稱：建構商管教育永續實踐之影響力基地
- 學院名稱：管理學院
- 方案主持人：林欣怡院長
- 聯絡人/分機：黃薇伊/8055
- 對應部訂面向：產學合作連結
- 對應關鍵能力：社會參與、問題解決
- 對應永續發展目標 SDGs：3.健全生活品質；4.優質教育；8.良好工作及經濟成長；9.工業化、創新及基礎建設；10.消弭不平等；11.永續城鄉；16.公平、正義與和平；17.全球夥伴關係

壹、方案第一期計畫執行成果與第二期未來規劃

一、第一期計畫執行成果

(一) 目標與策略

藉由高等教育深耕計畫，希望將企業與大學善盡社會責任相關活動與議題導入課程。本案於第一期計畫提出社會影響力的評估面向，開設永續發展目標(SDGs)議題實踐及社會投資報酬率(SROI)分析實作相關課程，以推進永續發展目標之知識管理為主軸，辦理實踐相關課程之工作坊或田野調查，並邀請企業永續發展相關單位與大學協力共同理解社會公益之實踐，以提升師生對於聯合國永續發展目標之認知素養，並增添學生創新思維與國際觀。

(二) 成效與改變

● 落實教學創新

1. 導入 SDGs 議題相關課程並辦理多元跨領域議題之實踐調查研究：將 SDGs 議題實踐相關課程導入國際經營管理碩士在職專班(EMBA)、事業經營管理碩士班、永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程、文化創意產業設計與營運學系及國際企業學系之課程。109 年度辦理 SDGs 議題系列講座共計 12 場次，並舉辦 SROI 工作坊及田野調查共 2 場，參與教師數 6 人次、課程參與學生數 93 人次。110 年度辦理田野調查暨工作坊共 4 場，參與教師數 9 人次、課程參與學生數 99 人次；同時辦理 SDGs 議題系列講座暨實作工作坊共計 3 場次，參與學生數共 114 名；111 年度辦理 SDGs 議題系列講座共計 7 場次，並舉辦 SROI 實作工作坊及田野調查共 2 場，參與教師數共計 18 人次、活動與課程參與學生數 267 人次，整體教學活動落實多元跨域與永續思維之實踐。
2. 發展虛實整合創新創業構想提案：以 SDGs 議題結合影響力衡量評估為專題導向規畫，透過工作坊實作引導學生思考永續脈絡與設定個案構想以數位科技為工具進而發展虛實整合創新創業構想提案，提案成果領域橫跨體育賽事、文創推廣、食農發展

與偏鄉教育...等 110 年度共計產出 4 案，111 年度共計產出 20 案，以專案導向之議題回應實作，除了提升學生創新創業思維，更強化對社會責任與永續發展循環經濟的素養能力。

3. **舉辦永續發展目標議題論壇與研討會**：110-111 年度辦理多場次永續發展議題相關論壇與研討會，邀請國際企業社會責任學會共同舉辦永續發展目標議題論壇與研討會：「CSR 國家標準發展暨企業碳排放策略論壇」與「社會責任標準化暨淨零排放策略研討會」現場與會者約 70 人，線上與會者超過 200 人；另與台中市科技管理協會共同舉辦「2021 當代管理與創新學術研討會」及「2022 社會企業與永續發展研討會」，論壇與研討會議現場皆吸引眾多關心企業社會責任與永續發展目標之產業組織、政府部門與學術機構參與，充分達到永續發展目標議題實踐推廣之目的。
4. **成立社會企業中心**：在第一期計畫期間成立了管理學院社會企業中心，致力符應管院為新儒商基地之落實，辦理系列永續講堂與創業講堂，讓企業智慧資本引流進入學院、教授實踐社群帶領學生專題、讓公司治理與永續經營議題得以攜手學院共同出題解題，除了問題導向教學策略與設計(pedagogy)，更強化專題(案)導向教學 (Project-based instruction)。

(三) 亮點與精進

1. **培育雙元能力**：藉由高等教育深耕計畫第一期的教育精進與學習成效提升內容基礎，將延伸「產-官-學」在「學術教學成果」與「實務成果」雙元培力概念，進一步具體規畫教學現場能發展「教研成果」與「實務創新」雙效行為之間的不可替代與相互依賴的共創價值計畫，採雙主軸方式進行，分年逐步推動管理個案課程與黑客松競賽，以「業界出題、學界解題」的產學共創機制貼進中部產業的需求與現況，持續培育具應用領域和資料分析之人才，厚植師生大數據分析能量。
2. **推行新儒商基地**：延續高等教育深耕計畫第一期推動永續發展教育內容，育成具敏捷思維之專案管理實踐者，以新儒商理念培育永續實踐家。111 年度更發起倡議盼望企業投入促進專案教育上，由管理學院與 PMI Taiwan 共同合作培育具創新且具影響力思維的專業經理人，本院創設【影響力時間基地】，由管理學院社會企業中心統籌策進影響力事務之協力運籌與社會價值評估，期以培育永續實踐家；同時與上市櫃公司協會中台灣女力論壇聯合會共同響應促進社會價值創新與影響力之訓練發展與場域實踐，三方共同推動以專業領域投入於影響力事務。透過多方能量連結，以專案管理實務與社會價值影響力支持永續理念，培養更多具敏捷專案管理能力的專業人才，接續發展為實踐社群，協力影響力推動事務。

二、 第二期 (112-116 年) 計畫規劃

(一) 推動目標、架構與策略

1. **永續發展教育(ESD)**：管理學院以「協力、敏捷、科技」為磐石，提出「統合創新-多元展能推進」、「科技創新-行政專業增能」及「行動創新-教學質量精進」三大創新理念，期勉於沿革成就之利基上，策進永續發展，其策略方針為以跨域多方協力善盡社

會責任與永續發展轉型為目標，持續推動導入**永續發展教育(ESD)**於學生具備永續發展素養之課程教學，以**統合創新、科技創新、行動創新**為三大策略，在外推策略上則以涵養師生具有**新儒商思維(Mindset of Confucian Entrepreneurship)**為核心價值，希望培養利以義制及以利行仁之企業家與實踐者，於學院內系所間合作、豐富 EMBA 等在職生、全時生與國際生彼此對話協力、從實踐外推和本體外推等攜手引領管理學院之定位。

2. **系所特色與專長**：學院內以永續發展教育實踐與影響力管理為宗旨，結合系所特色與專長，培育社會型企業家、創業家、與實踐者等角色；文化創意產業設計與營運學系（含事業經營管理碩士班）以永續教育發展為目標，連結系所多元專業能力發展，推動大學生校內外展演機會及研究生校內外學術發表，體現學生組織能力、專業管理、深耕在地文化設計的實力；國際企業學系結合科技、實踐、國際觀的能力培養策略為發展主軸，配合國內外的企業參訪與實習，以在地國際化的環境教學，培養學生主動思考、溝通表達與產業接軌的競爭能力；高等教育經營管理碩士學位學程規劃業界參訪、業師教學與邀請產官學界之專家學者演講之安排，貼近體驗與就近目擊標竿機構系所之經營管理之道，提升未來職場就業力；永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程透過永續發展目標 SDG 4 教育品質，提供學生多元學習，探索比較學理與實務上的差異性，藉此培養學生知識整合與思考的能力；國際經營管理碩士學位學程（簡稱 IMBA）課程設計以發展社會關懷、產業連結及多元參與為特色，並集合來自不同國家之學生，引導跨國管理之實務交流與促進多元文化之理解；國際經營管理碩士在職專班（簡稱 EMBA）集合管理學院各系所之重點課程及專任師資，以培養兼顧企業成長、社會關懷及環境永續之新儒商管理人才。

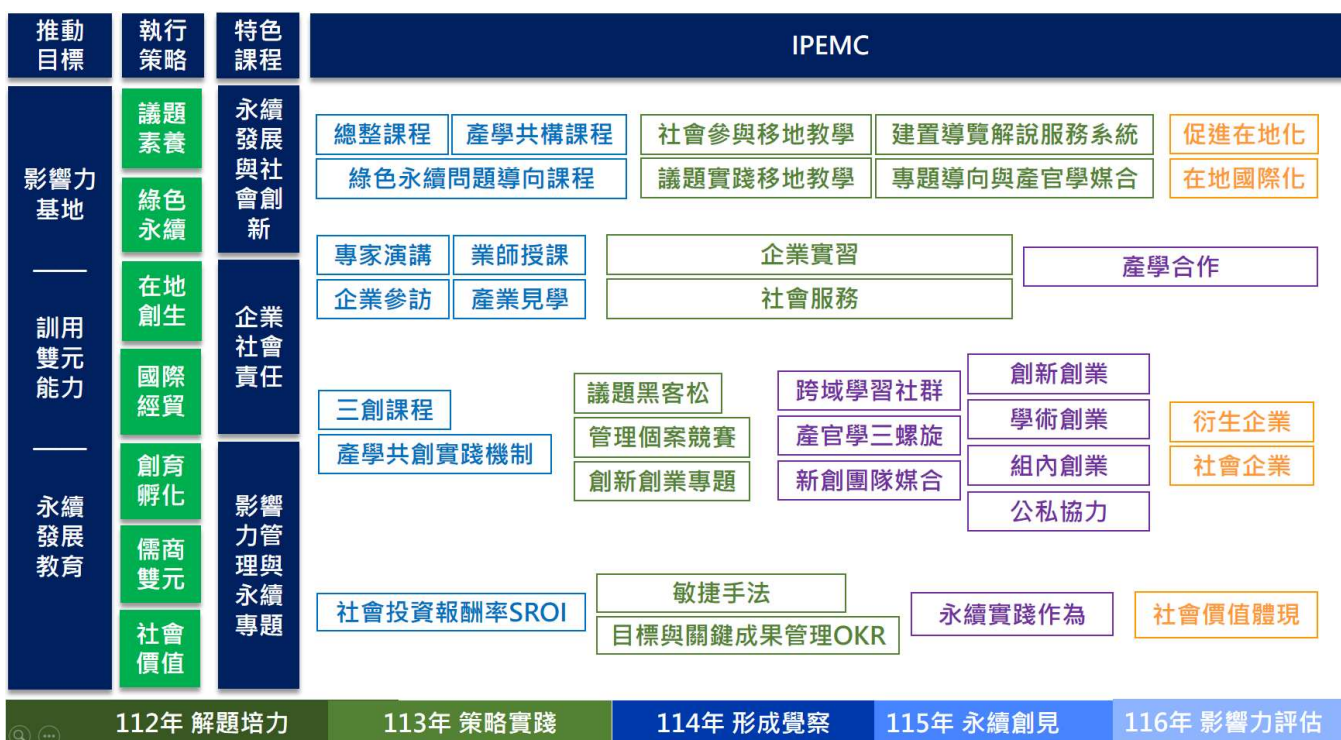


圖 1 本校管理學院推動目標及架構圖

[特色課程]註解：

「永續發展與社會創新」：既有之大學部院共同課程。

「企業社會責任」：既有之研究所必修課程。

「影響力管理與永續專題」(Impact Management and Sustainability):預計新增之研究所課程。

(二) 分向推動目標、架構與策略

- 1. 議題素養：**為使學生建立比較視野及對全國高等教育機構形塑完整樣貌，由教師帶隊實際前往國內各高等教育機構進行移地教學，並設計自主學習課程與邀請業師教學，以激發學生的興趣及動機。更為實踐「在地國際化」，透過線上會議與國外大學進行視訊互動，除增進近年來高等教育所強調的國際教育素養，也可促進本校與國外大學的聯繫。
- 2. 綠色永續與在地創生：**本院著眼於文化創意產業多樣性，以永續教育發展為目標結合專題導向製作之專長；對內以模組化專業課程結合產、官、學進行實務操演與驗證，對外鏈結各種在地資源強化課程實質效益。為精進學生展演規劃與獨立研究能力，致力推動校內、外展演與學術發表，藉以體現學生組織能力、專業管理、深耕在地文化之營運創新實力。同時於永續發展課程規劃中結合理論與實務之訓練及培養組織行動力，藉由開設社會參與課程，同時安排移地教學及置入綠色永續導向問題學習，轉換教學場域讓同學實地與親身體驗觀光遊憩標竿機構與場域之運作模式與管理機制，使學生能確實接軌產業需求，以其未來就業協助任職機構解決實務問題及提升社會參與能力及成效。
- 3. 國際經貿：**為培育國際經理人才，與產業界之跨國企業進行資源連結，提供產業教學、業師授課、企業參訪及相關工作坊，並制定學習成效評量標準，確保學生學習品質。透過深度地與企業進行產學合作:每年辦理媒合企業實習，邀請業師與企業分享產業知識，培養學生的實務經驗為主，再於課堂中與教師進行探討與分析，為教學品質及學生能力產生實質的幫助。近年也藉由吸引海外國際生及引入 VR 設備，來促使教學環境國際化，更提供海外交換的機會，以培育擁有國際觀、主動思考與產業接軌的跨國管理人才。同時建立院內國際學伴計畫、打造沈浸式外語虛實整合學習社群及參與社會服務，除推廣本校於產業界曝光度，更使本校國際學生有動機與機會投入本土就業市場，創造個人競爭力，甚而啟發創新創業動機，因應時勢所需。
- 4. 創育孵化與儒商雙元：**為培育學生具備新儒商精神的「新興教研」與「永續實務」之雙元能力，具體規畫發展「教研成果」與「實務創新」雙效行為的共創價值計畫，同時融合管理學院精神-儒商思維，強調「先義後利」之理念，透過實務情境之導入，發展「新儒商黑客松」競賽及「新儒商管理個案」課程與競賽；同時為強化本院學生及教師能成為知識經濟所需之創造力、創新與創業之三創人才，以聯合國永續發展目標(SDGs)及機會識別與判斷為基礎，分年逐步推動「創領者孵化與轉化」計畫，透過創造力活化訓練、與業界發展合作專案，進而發展團隊參加創新創業競賽，以落實學生就業與創業合一、教師學術創業之典範。以逐步推行課程與雙元能力概念的廣度與深度，精進新儒商精神與學習者在雙元能力之習得，從研究架構設計與解決辦法之設

定，貼進產業的需求與現況，以達數據決策與智慧管理之領導能力提升與落實。

5. **社會價值與影響力**：以「善盡社會責任與永續發展」為發展目標，培育「社會型企業家、創業家、與實踐者」為宗旨，將以涵養「新儒商」(Confucian Entrepreneurship)為核心價值，持續推動永續發展教育(ESD)，以達本院發展目標及培育人才宗旨。為持續落實推動永續發展素養，逐步導入社會投資報酬率(SROI)及目標與關鍵成果管理機制(OKR)衡量正式與非正式課程之實踐效益與改變並予以逐步優化，更以符應本學院推動永續發展教育實踐之宗旨。

(三) 重要性或創新性

為配合時代脈動及世界趨勢發展，本院原以「精緻研究與實驗型」為發展特色，以培育「人文經濟產業人才」為目的，調整為以「善盡社會責任與永續發展」為目標，並開設大學部院共同課程為「社會創新與永續發展」及碩士班開設「企業社會責任」與「事經所新增課程」，並藉由議題素養、綠色永續、地創生及國際經貿等專長特色，持續推動學生職涯規劃以培育社會型企業家、創業家、與實踐者為宗旨，達 ESG 永續實踐。此外本院以既有「創新創業研究課程」育成學生創業提案團隊，促進學生組隊參與創業競賽，110 年度參與競賽共計 5 場次，參與學生數 18 人；111 年度參與競賽 7 場次，參賽學生 26 人。透過此次提案將納入培力學生組織創業團隊，更以議題黑客松與社會價值工具引導推動跨育學習社群與結合產官學資源，引領三創合一，亦即學生創新創業、教授學術創業、業界組內創業，同步帶領學生共同實踐在地深耕與社會企業。

(四) 各年推動規劃

1. 各年整體推動規劃：

- (1) **育成**：為提升學生學習成效，規劃於 112-113 年課程導入在地企業與產業專業需求，提供產業教學及業師授課，同時培育並發展「國際化」的經營管理視野，配合課程辦理有關大學社會責任議題、產學合作案例分析等講座，依據學生特質與產業屬性進行媒合企業實習，提供學生多元學習主題方向，激發學生自主學習熱忱。透過循序漸進引導學生達到產學實踐的學習模式，114-116 年深化連結國際經營實務管理的重點課程，邀請多元領域專家學者參與學生學習成果發表，提供專業評定與爭取產學獎勵機制，使學生了解國際經營管理趨勢，並增進專業能力，甚而啟發創新創業動機，因應時勢所需，創造個人競爭力。
- (2) **實踐**：為強化本院師生成為知識經濟所需之創造力、創新與創業精神兼備之三創人才，112-113 年以機會識別與判斷為基礎，從議題發想、資料廣度到深度資訊蒐集與脈絡理解，逐步推動「創領者孵化與轉化」計畫，隨社會參與課程回饋及專家業界意見，從研究架構設計與解決業界問題的方法設定，持續調整滾動修正；並於 114-116 年透過創造力活化訓練辦理「新儒商管理個案」課程與「新儒商黑客松」競賽，深化社會參與主軸相關課程與逐年增加競賽學生人數的參與，並與業界發展合作專案，擴大互動交流的機會，讓「產學共創」並具廣度與深度，進而發展團隊進行創新創業，以落實學生就業與創業合一、教師學術創業之典範。

- (3) **評估**：112-113 年透過永續發展教育實踐及社會影響力管理，結合數位轉型前之數位優化素養能力，並同時導入專案管理素養，透過教師引導場域實踐，帶領學生進行地方創生前導探究，並以社會影響力評估之策略，與以記錄活動影響。並於 114-116 年持續落實推動永續發展素養，發展多向度領域之永續素養訓練與實踐，積極推動專案管理之教學實務導入敏捷式專案管理於學生專題實作，予以促進師生專案管理社群與國際的對接與交流，推動在地國際化、全球在地化。於此，影響力基地將研擬多方衡量工具予以評估師生推動實踐之效益與遞延改變量，包含新儒商素養量表、創意創新創業等三創歷程評估量表、實習制度評估量表、永續思維量表等。

2. 分向各年推動規劃

- (1) **議題素養**：112-113 年接續第一期計畫的教學創新精進延續，規劃每年辦理 3 場次移地教學活動，開設 3 門總整課程，並邀請業師進行課程教學或產官學界之專家學者辦理講座；114-115 年則每年辦理 4 場次移地教學活動，開設 4 門總整課程，並邀請業師進行課程教學或產官學界之專家學者辦理講座；116 年則辦理 5 場次移地教學活動，開設 5 門總整課程，並邀請業師進行課程教學或產官學界之專家學者辦理講座。其次，為使學生培養國際素養，進行「在地國際化」，擬透過線上視訊會議，與國外大學師生進行研討互動。
- (2) **綠色永續與在地創生**：112-113 年訂定專題導向課程與主題，並導入綠色永續之概念，於課程中安排綠色永續社會參與相關產業之移地教學，提出導向問題學習；114-115 年則提供多元課程方向與主題，供學生參考深入發展專題導向並與產官學媒合，持續進行移地教學並提出綠色永續導向問題（環境議題與食安議題），讓學生深入理解永續綠色產業。116 年綜合理論與實務之訓練及組織行動力，並採多元學習成效評估法，檢核與評估學習成效，規劃滾動改善機制。
- (3) **國際經貿**：112-113 年與企業進行資源連結，提供產業教學與業師授課、開設國際禮儀相關工作坊，並舉辦多元產學說明會及企業參訪，更推廣利用 VR 設備進行品牌瞭解或產品探討；相關知識及課程有完善規劃與架構後，114-115 年邀約企業實習廠商到校深度訪談與完善整體實習系統模式，並制定學生學習成效評量標準，以確保學生學習成效品質，同時進行企業共伴，透過企業參訪與產業面談，增強產業實務體驗，創造個人競爭力。116 年以軟硬體完善、產學合作和實習流程三大面向應用於學習體制中，並持續進行評估與改善。透過上述產學多元策略，穩定發展企業實習與產業鏈結多角化。
- (4) **創育孵化與儒商雙元**：112-113 年透過開設三創與社會永續發展相關課程建立核心能力，邀請業界專家顧問進行創造力專題講座及研習；接軌業界出題、學界解題，透過分組進行以創新及社會永續發展為主體之專題製作或創業計畫書，並參加全國級創新競賽。114-115 年延伸課程導入「新儒商管理個案」強調「先義後利」之理念，驅動教學現場轉變的動機根源，促進教學知識的東西方管理教育跨

域習得；同時辦理「新儒商黑客松」競賽，強化學生具備數據決策、數位轉型與智慧管理之研發與領導能力的人才，以達數據決策與智慧管理之領導能力提升與落實。結合課程與競賽之持續滾動修正，116年產學共創並具廣度與深度，除了進行師生創業結合合作企業發展衍生企業，透過學生創新創業、企業組內創業、以及教授學術創業等多方推動創意、創新、創業之三創實踐個案。

- (5) **社會價值與影響力**：以永續發展教育實踐與影響力管理為宗旨，延續第一期計畫導入SDGs議題相關課程並辦理多元跨領域議題之實踐調查研究，並開設「永續發展與社會創新」課程及「企業社會責任」課程，112-113年深化永續實踐之育成培力，同時引導學生使用社會投資報酬率(SROI)及目標與關鍵成果管理機制(OKR)以分析實作，提升對社會價值之認知素養；114-115年致力於新儒商基地之落實，發展「ESG永續實踐」相關課程，除了問題導向教學策略與設計，辦理系列永續講堂與創業講堂，更強化敏捷式專案管理以建立OGSM高敏捷團隊。116年讓企業智慧資本引流進入學院，教師實踐社群帶領學生專題，產業界之公司治理與永續經營議題得以攜手學院共同出題解題，締造產學雙贏。

參、自訂績效指標

面向	關鍵能力	共同績效指標	具體衡量方式	112年	113年	114年	115年	116年
				目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
(一)教學創新精進	自主學習	學生自主學習能力之提升及成效	國內外移地教學場次	2場	2場	3場	3場	3場
			國內外移地教學參與學生人數	30人	30人	40人	40人	50人
			開設綠色永續導向問題實務學習課程	1門	1門	1門	1門	1門
			與境外大學進行線上視訊會議場次	1場	1場	1場	1場	2場
		學生學習成果自主規劃行銷方式	學生自主學習之多元成果發表及規劃行銷實踐場次	2場	2場	3場	3場	4場
	跨領域	以議題導向研究培養學生創新能力。	開設雙元培力課程數	3門	3門	4門	4門	5門
			辦理專案/產品策略管理工作坊	1場	1場	1場	1場	1場
(二)善盡社會責任	培養社會永續發展與創新創業能力	素養能力養成	開設以社會永續為核心之三創課程	3門	3門	3門	4門	4門
			舉辦以社會永續為核心之三創講座或研習	2場	2場	2場	3場	3場
	應用能力實踐	回應業界雙軸轉型議題	1案	2案	3案	5案	5案	
		校內外創新創業之專題製作與競賽團隊	5隊	5隊	5隊	5隊	5隊	
		舉辦微旅行導覽解說活動	1場	1場	1場	1場	1場	
(三)產學合作連結	問題解決	重新規劃建置學生實習專業能力之重要場域	學生實習虛擬創新實驗室專業場域之受惠學生人次	60人次	60人次	80人次	80人次	80人次

	跨域整合產學共創的永續合作模式	多元類型產官學媒合之產業或企業數	2	2	3	4	5
		企業參訪場次	4	5	5	5	5
		參與企業參訪學生數	90	90	100	100	110
		校外專家演講或業師授課場次	6	7	7	8	8
	新儒商：「業界出題、學界解題」實踐機制	辦理黑客松競賽、管理個案競賽、或新創團隊媒合場次	2	2	2	2	2
		參與黑客松競賽、管理個案競賽或新創團隊媒合之學生人次	30	32	35	39	43