

國立臺中教育大學高教深耕計畫

第二期第二階段 114 年-115 年 5 月執行成果與 115 年 6 月-116 年規劃

學院特色-人文學院

- ◆ 方案名稱：臺中學之活化應用與在地鏈結
- ◆ 學院名稱：人文學院
- ◆ 方案主持人：林欽賢院長
- ◆ 聯絡人/分機：鄭翔茹/1059
- ◆ 對應部訂面向：教學創新精進
- ◆ 對應關鍵能力：跨領域、問題解決
- ◆ 對應永續發展目標 SDGs：優質教育、永續城鄉

壹、第二期第二階段 114 年-115 年 5 月執行成果與 115 年 6 月-116 年規劃

一、第二期第二階段 114 年-115 年 5 月執行成果

（一）臺中學課程推動與地方文化實踐

持續推動「臺中學」初階課程及「臺中學識讀與導覽實作微型學分學程」，透過城市走讀、場域共學、舊城導覽實作及大甲媽祖繞境移地教學等活動，引導學生從地方文化觀察出發，深化文史知識理解與應用能力，115 年度已完成「屯區漫遊－臺中後花園巡禮」及「城中舊事－穿梭時空的文化之旅」兩條特色遊程設計成果，提升學生地方學素養與導覽實作能力。

（二）跨領域整合與 AI 創新應用

結合人文學院七系專業特色，導入生成式 AI、圖像創作、數位敘事及文化轉譯等跨域教學內容，透過業師協同教學、工作坊及實作課程，培養學生跨領域整合、問題解決與數位應用能力，促進地方文化、科技創新與人文教育之融合發展。

（三）臺中學教材研發與教科書設計

持續推動「臺中學中學台語文教材」研發，由師生共同編寫結合臺中地方文化、SDGs 及核心素養之教材內容，完成國中教材單元規劃，114 年度完成國一教材一見(4 單元)逐步建構具地方特色之教學資源，提升學生教材設計、教案撰寫及文化轉譯能力，強化在地知識之教育應用價值。

（四）繪本創作與國際接軌成果

透過繪本創作研究課程、國際插畫家邀請展及相關工作坊，引導學生學習繪本創作、角色設計、圖像敘事及出版實務等專業知能，逐步培養完整的繪本創作能力。並藉由波隆納世界插畫大獎展預展、國際插畫家交流及作品展示活動，協助學生了解國際插畫與繪本產業趨勢，拓展創作視野與國際觀，提升作品參與國內外競賽及展覽之能力。

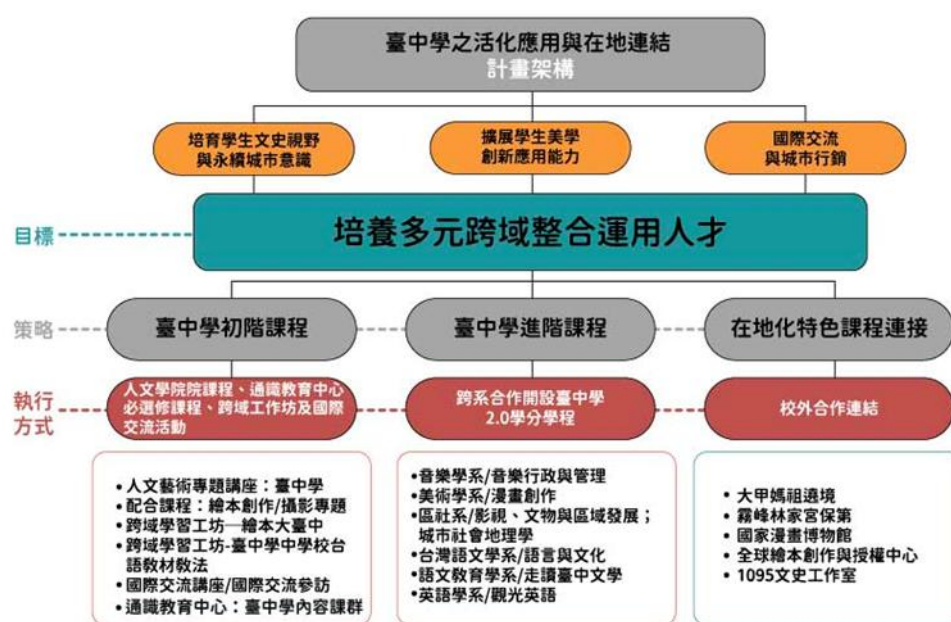
（五）學生學習成效提升

依據 UCAN 共通職能分析結果，修讀臺中學課程學生於「溝通表達」及「問題解決」兩項能力皆呈現成長趨勢，其中問題解決能力 PR 值由 45 提升至 68，溝通表達能力 PR 值由 47 提升至 62，顯示透過課程學習、場域實踐及跨域應用，有效提升學生公共表達、團隊合作與實務應變能力，達成臺中學人才培育目標。

二、第二期第二階段 115 年 6 月-116 年計畫規劃

(一) 推動目標

1. 培育學生文史視野與永續城市意識。
2. 擴展學生美學創新應用能力。
3. 國際交流與城市行銷。



(二) 執行策略

115 年 8 月至 116 年度期間，本計畫將依原核定目標與執行架構持續推動，整體發展方向維持一致，並以既有成果與場域基礎進一步深化「臺中學」之在地實踐與教學應用。計畫將持續以「課程 × 場域 × 實作」為核心主軸，穩定推進地方文化走讀、議題導向學習、圖像敘事創作及公共參與等教學與實踐內容，強化學生跨域整合與社會實踐能力。

1. 教學創新精進--跨領域

持續推動「臺中學」初階課程及「臺中學識讀與導覽實作微型學分學程」，透過課堂教學、城市走讀、移地教學、導覽實作及遊程設計等方式，引導學生認識臺中地方文化與城市發展脈絡，培養文史視野、永續城市意識及地方知識應用能力。並透過城市認識量表、學習問卷及 UCAN 共通職能檢視學生學習成效，強化溝通表達與問題解決能力。

※績效指標：經由課堂授課與課餘走讀活動以及各項跨領域工作坊，提升學生的文史視野及永續城市的意識，114 年～116 年每年總計辦理 8 場工作坊，建構臺中學的知識體及其主要內涵，並滾動式調整授課內容，提升人文歷史基礎知識，進而可做為未來城市行銷人才培育之基石，並透過「城市認識量表」、學習問卷分析及 UCAN 共通職能評估學生學習狀況，進而調整執行內容及方向。

2. 產學合作連結--提升學生問題解決能力

- A. 辦理臺中學相關之大臺中繪本工作坊、中學台語文教材編寫工作坊。
- B. 邀請業師入班，培養學生學習運用生成式 AI 做地圖像開及創作。
- C. 結合 USR 計畫相關活動與場域資源，共同辦理文化推廣、地方走讀、成果展示、工作坊及跨域交流等活動，透過深耕計畫與 USR 計畫之資源互補與協作機制，提升整體推動效益與社會連結性。

※績效指標：分年產出臺中學中學台語文教材及教案 1 件，辦理教材教法工作坊及教學演示活動（每年 1 場）、完成山海屯城市故事牆繪畫、繪本電子書產出及學生參與課程人數；透過跨領域工作坊提升圖文創作、寫作能力及本土語言增能培力，鼓勵學生參與國內外展覽及競賽，提升學生創作實踐能力、提案表達能力及跨域整合能力。

參、自訂績效指標											
面向	關鍵能力	自訂績效指標	具體衡量方式	112 年		113 年		114 年		115 年	116 年
				目標值	達成值	目標值	達成值	目標值	達成值	目標值	目標值
(一)教學創新精進	2.跨領域	2.學生跨領域能力提升及成效	歷史人文 3D 圖檔建置	0 幅	1	1 幅	1	-	--	-	-
			3D 技術證照考核	3 張	3	3 張	3	-	--	-	-
			教材研發	教材大綱 1 份	1	國一教材 1 本	1	國二教材 1 本	1 本	高中職教材 1 本	中學教材整編
			策畫與辦理跨域學習工坊、臺中學相關課程之學生參與人數	345 人次	425	380 人次	946	440 人次	720 人次	440 人次	440 人次
			臺中學課程遊程設計	2	2	2	2	2	2	2	2
			舉辦台中學教材教法研發工作坊場次	13 場	13	13 場	13	8 場	8 場	8 場	8 場
			建置「看得見的臺中歷史」網站	1	1	-	-	-	--	-	-
		以跨領域為導向開設工作坊	工作坊場次	12 場	46 場	12 場	12	12 場	12 場	12 場	12 場
(二)善盡社會責任	5.社會參與	5.社會參與能力提升及成效	文史紀錄片作品發表	1 部	1	-	1	--	--	-	-
			多型態紀實教學課程	20 人次	120	1 部	1	--	--	--	--

	參、自訂績效指標										
面向	關鍵能力	自訂績效指標	具體衡量方式	112 年		113 年		114 年		115 年	116 年
				目標值	達成值	目標值	達成值	目標值	達成值	目標值	目標值
			辦理教學工作坊	4 場	4	20 人次	18	--	--	--	--
			舊城區導覽實作	1 場	1	1 場	1	1	1	1	1
			醫學臺語相關工作坊	2 場	2	2 場	2	--	--	--	--
			多型態紀實教學課程	1 門	1	1 門	1		--		
		社會現況觀想與議題設計	紀錄片腳本	1 本	1	1 本	1	--	--	--	--
	6.問題解決	學生問題解決能力提升及成效	策畫與辦理跨域實習活動之學生參與人數/打造學生面對出版與行銷推廣之契機	30 人次	99	60 人次	60	120 人次	511 人次	120 人次	120 人次