

國立臺中教育大學高教深耕計畫
第二期第一階段(112-113 年)執行成果與第二階段(114-116 年)規劃

學院特色－管理學院

- 方案名稱：建構商管教育永續實踐之影響力基地
- 學院名稱：管理學院
- 方案主持人：林欣怡院長
- 聯絡人/分機：謝佳婷/8055
- 對應部訂面向：教學創新精進、產學合作連結
- 對應關鍵能力：跨領域、自主學習、問題解決
- 對應永續發展目標 SDGs：3.健全生活品質；4.優質教育；8.良好工作及經濟成長；9.工業化、創新及基礎建設；10.消弭不平等；11.永續城鄉；14.海洋生態；16.公平、正義與和平；7.全球夥伴關係

壹、方案第二期第二階段執行成果與第二階段規劃

一、第二期第二階段(114 年-115 年 5 月)計畫執行成果

(一) 目標與策略：

1. **培育具訓用雙元能力之人才：**以「教研助攻」與「實務創新」，推動「產業出題、師生解題」機制，結合智慧教育及循證分析，培育大數據分析能力，並強調持續學習與創新應用，回應產業需求，提升學生的實務與學習能力。
2. **建構社會企業中心之影響力基地：**管理學院社會企業中心統籌「影響力基地」，推動跨域社會價值評估，結合產官學研資源，提升學生溝通與問題解決能力，培育具永續實踐能力的社會型人才。
3. **培育具數位科技協作能力之人才：**邀請企業導師協同授課，提供實務經驗與行業應用；設計數位科技專題實作，讓學生善用 AI、數據分析等技術，透過多樣化協作模式，提升學生在不同環境中的溝通與協作能力。

(二) 成效與改變：

1. **創育孵化與儒商雙元：**國際企業學系必修課程【永續發展與社會創新】於 114 年 4 月 22 日辦理第五屆【新儒商黑客松】競賽，培養學生以專案管理框架落實品牌創新、再造與永續理念的實踐能力。參賽團隊並將專案報名「國際專案管理學會台灣分會(PMI Taiwan)」校園獎，展現學生對專案管理、品牌創新及再造的能力，也獲得評審肯定，共五個團隊晉級決審。

「2025 PMI Region 9 PM Case Competition」總決賽於 114 年 6 月 14 日（星期六）於國立臺中教育大學舉行，吸引來自日本、韓國、香港、蒙古與臺灣等五國代表隊伍蒞校參與。本校事經隊及資工隊榮獲本屆臺

灣區選拔賽亞軍及季軍。

院共同課程持續鼓勵學生，以【永續發展與社會創新】課程理念，提出具創造永續影響力之專案計畫書，參與「2026 校園專案管理大獎(PTGA for University Project)」。

2. **提升學生議題素養：**設立 3 門雙元培力課程並安排 3 場移地教學，如 115 年 4 月 11 日至 16 日帶領師生赴印尼雅加達與萬隆進行海外移地課程教學，透過 AI 知識論壇與企業參訪的整合設計，引導學員從「理解 AI」進一步邁向「運用 AI 進行決策」，強化其在全球競爭環境中的策略思維與領導能力；另於院共同課程邀請業界學者講座，分享產業實務經驗與發展趨勢，提升學生學習成效與實務應用能力。
3. **促進綠色永續與在地創生：**本院推動專題導向學習，成功舉辦 3 場成果展，展示學生卓越表現。如文創系學生畢業作品入圍多項「2025 A+文化資產創意獎」；參與「2026 金點新秀設計獎」，共有兩件作品入圍，展現學生結合設計專業及跨域整合能力之學習成果。
4. **增進國際經貿：**舉辦 8 場業師授課 3 場企業參訪，透過產業專家經驗分享與實地參訪交流，協助學生了解產業發展趨勢與實務運作，強化理論與實務鏈結；另於 115 年 3 月 14 日「企業大師講座」邀請 SEMI Taiwan 資安委員會吳明璋分享「AI 時代下的風險管理－敏捷韌性再進化」，透過實務案例與情境模擬，引導學生探討 AI 風險管理、資安治理及專案管理等議題，培養風險辨識、策略思考與跨域整合能力，強化學生面對數位轉型與 AI 時代挑戰之實務應用能力。
5. **提升學生學習成效：**根據 UCAN 共通職能 112 級大三學生後測 PR 值顯示，在「團隊合作」(42→63)、「問題解決」(45→70)、「創新」(51→57)及「資訊科技應用」(36→67)，PR 值皆呈現進步。(圖 1)

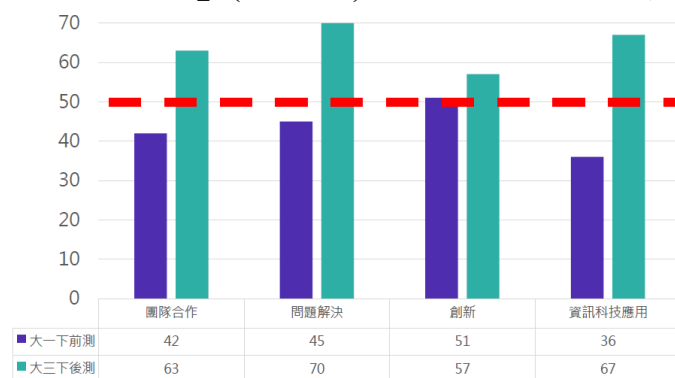


圖 1 管理學院 112 學年度入學生大三後測 PR 值

6. **建構社會價值與影響力：**社會企業中心致力推進地方創生與永續發展，並與財團法人台灣地方創生基金會共同推動「Maximize Your Impact 影響力生態圈」。第三屆年度成果發表會於 114 年 11 月 2 日舉行，見證 8

組團隊如何透過「影響力數據」校準發展方向，推動地方創生邁向更具永續性的未來。

此外，持續推動第四屆「Maximize Your Impact 影響力生態圈」，於 115 年 3 月 14 日至 15 日辦理啟動工作坊，吸引多組團隊參與徵選，經評選，共 10 組團隊進入第二階段，將透過一對一教練輔導及導入 SROI 架構，協助團隊系統化盤點成果與改變，建立可衡量的影響力評估機制。

二、第二期第二階段（115 年 6 月-116 年）計畫規劃

（一）整體推動目標、架構與策略

旨在培育「社會使命型人才」，本培育計畫以「即戰學」的理念為核心，著重於將學生訓練成具備即戰力的社會創新人才。即戰力意指學生能夠在面對實際挑戰時即時應用所學知識、展現專業技能，並以創新的視角解決複雜問題，同時發揮正向的社會影響力。為達成此目標，本計畫從知識（Knowledge）、態度（Attitude）、技能（Skill）、影響力管理（Impact Management）四大核心涵養著手，構建出一個完整的綜合培育模型，全面提升學生的學術與實務能力。

1. **知識（Knowledge）**：知識層面，學生將深入學習專案管理知識體系（PMBOK），這是全球廣泛應用的專案管理框架，涵蓋專案規劃、執行、監控與風險控制等關鍵能力。透過系統性的學習，學生不僅能掌握專案管理的理論基礎，還能實際運用工具與方法處理多樣化的專案挑戰。此外，課程特別強調「敏捷思維」的導入，幫助學生培養快速應變與靈活解決問題的能力，應對職場快速變化與不確定性的需求。敏捷專案管理強調短週期迭代和持續改進，這使學生能以更高的效率和創意完成複雜專案，為未來職場發展打下堅實基礎。
2. **技能（Skills）**：技能層面著眼於提升學生的實戰能力，特別是精益商業模式的應用與生成式 AI 技術的整合。學生將學習以使用者需求為出發點，設計高效且具創新性的商業模式，並利用課程中提供的實際案例進行模擬與應用練習。此外，本院希冀引入生成式 AI 技術，讓學生熟悉最新的數位創新工具，並運用這些工具解決真實問題，這不僅能增強學生的數位技能，也能培養他們在未來職場中運用 AI 技術進行創新實踐的能力。
3. **態度（Attitude）**：培養正確的職業態度是本計畫的重要目標之一。本院鼓勵學生以雙軌職涯導向為目標，既具備紮實的就業基礎，又具備探索創業的能力與視野。在課程設計上，透過產學研合作模式，邀請業界專家擔任學生顧問或聯席導師，學生將有機會直接接觸產業真實情境，體驗職場的實際需求與挑戰，如此，不僅能幫助學生提升職場適應力，也能培養他們的創新意識與社會創新潛力，鼓勵他們主動思考如何在職涯中實現個人價值與社會影響力。

4. **影響力管理 (Impact Management)**：影響力管理是本計畫的重要核心之一，強調學生在追求個人成就的同時，也能對社會產生正向影響，透過最佳實務個案教學，讓學生深入理解不同產業的成功創新與社會價值，並思考如何將這些最佳實務應用於自己的專案中，課程特別強調「新儒商」理念，融合內在發展目標 (IDG) 與社會責任感 (PSR)，幫助學生在創業或就業中培養高度的社會責任意識，促使他們成為真正的影響型人才，這些教學內容將學生的學習成果與社會價值鏈接，實現個人價值與社會使命的雙向成長。

社會使命型之訓用雙元潛能培力 Social Impact Talent



圖 3 114-116 高教深耕管理學院提案策略藍圖

能力 向度	策略	實施戰略		衡量方式 (暫定)
		112-113年	114-116年	
K	專案管理知識體系 敏捷思維與工件	■ 導入產學共構院共同課程【永續發展與社會創新】 ■ 參與2024 PMI Regional Business Case Competition獲選國家代表隊並榮獲季軍 ■ 榮獲【112年教育部補助各級公私立學校校園綠建築計畫】大專校院組 冠軍	□ 辦理專案管理論壇 □ 導入專案管理知識PMBOK於專題課程 □ 辦理敏捷思維工作坊：進行兩天或一週的密集工作坊 □ 專案競賽：舉辦專案管理模擬競賽	□ 專案管理素養與工件評估 □ 新儒商素養量表2.0(前後測) □ 學生職涯規劃決策
S	精實商業模式 生成式AI善用	■ 導入產學共構院共同課程【永續發展與社會創新】 ■ 規劃辦理「AI在產業分析與企業策略的應用」工作坊 ■ 回應業界雙軸轉型議題3案	□ 開設善用生成式AI課程單元 □ 產官學三螺旋合作：共同舉辦競賽 □ 辦理參與競賽提案工作坊	□ 應用生成式AI導入提案數 □ 加入學用接軌平台人數 (修習課程數)
A	議題導向專題 企業聯席導師	■ 辦理【ICT助攻之精實創業黑客松】導入企業導師協同授課，成功孵化學生新創團隊 ■ 辦理3場新儒商黑客松競賽，產出37組社會創新議題 ■ 參加2023第五屆社會企業週榮獲頒獎獎 ■ 開設社會永續為核心之三創課程及講座	□ 規劃辦理社會創新與企業責任論壇 □ 舉辦個案競賽 □ 參與國內外競賽 □ 企業導師 (含國外企業) 對話室	□ 議題導向競賽提案數 □ 聯席產業導師人數 □ 媒體報導數
I	即戰學最佳實務 社會使命型人才	■ 與台灣地方創生基金會簽署學合作案 ■ 與台灣社會影響力研究院共同辦理報告認證實務工作坊 ■ 與PMI-TW雙方簽署合作備忘錄 ■ 辦理「SAP校際聯盟教師培訓(TTT)課程」 ■ 辦理2屆影響力生態圈，產出20組青創團隊 ■ 海濱再造所專案辦理2場工作坊與淨灘活動	□ 辦理社會影響力實踐課程：與地方創生組織、非營利機構、社會企業合作，開設專注於地方創生、社會影響力創造課程 □ 開設影響力評估工作坊 □ 提供跨界合作實習計畫	□ 實務個案報告數 □ 專案影響力評估 (SROI) □ 新儒商素養量表2.0(前後測)

圖 4 KSAI 全方位能力發展策略

(二) 分向推動目標、架構與策略

1. 教學創新精進

(1) 自主學習：

為提升學生即戰力，本院以專案管理知識體系(PMBOK)為核心，結合敏捷專案管理，強調實務應用，培養學生系統化解決問題的能力。PMBOK 涵蓋專案啟動、規劃、執行、監控與結束五大過程，學生學習如何有效運用關鍵工件(Artifacts)如專案章程、甘特圖(Gantt Chart)、風險矩陣(Risk Matrix)，掌握專案的規劃與執行方法。此外，課程導入敏捷專案管理(Agile Project Management)，透過迭代開發與快速回饋的方式，幫助學生靈活應對專案變動，強化團隊合作與專案執行效率。

本院特別設計「專案管理論壇」，邀請產業專家及企業顧問分享專案實務經驗與成功案例，學生可透過論壇發表專案提案，接受專家回饋，將理論與實務結合，進一步提升提案能力與職場敏感度。同時，論壇鼓勵學生思考如何在專案中結合社會創新與可持續發展目標，展現專案管理的社會價值。此外，本院安排定期舉辦「敏捷專案管理與精實創業工作坊」，通過密集實作讓學生實際操作敏捷工具，提升其解決問題的能力與專案執行經驗。學生將以精實創業理念設計商業模式，根據使用者需求進行高效設計，並進行反覆測試與改進，藉此增強學生的創新能力，還強化其團隊合作精神與跨領域整合能力。

本院規劃讓學生參與地方創生、綠色永續及社會創新專案，與企業合作，學習運用專案管理工具進行目標設定、資源配置及進度追蹤，提升專業能力並培養領導力與社會責任感。同時，課程結合國內外移地教學與線上視訊交流，讓學生有機會與境外大學及國際機構合作，拓展國際視野，參與全球議題討論。此外，本院重視學生自主學習與成果展示，學生將規劃專案成果，撰寫提案、設計視覺報告並公開發表，規劃行銷實踐場次，推廣專案至廣泛受眾，有助於提升市場行銷與溝通技巧，還幫助學生反思專案執行過程中的挑戰與成效，進一步強化改進能力。

(2) 跨領域：

隨著社會問題日益複雜，跨領域解決方案成為應對挑戰的必要途徑。本院設計跨領域學習模組，結合專案管理、創新創業與生成式 AI 技術三大主題，旨在培養學生的跨學科能力與創新解決問題的能力，課程設計強調理論與實務的結合，透過移地教學與業界講座，讓學生接觸真實世界的問題與最新技術，並幫助學生在多領域知識中找到連結，應用於解決社會挑戰。

本院將與企業、政府及學術界合作，提供學生參與真實產業合作的機會，讓他們了解企業如何運用創新技術解決實際問題，並接觸不同產業的最佳實踐；本院亦強調議題導向研究，鼓勵學生運用生成式 AI 等創新技術，透過生成式 AI，學生能在大量資料中快速發現趨勢與模式，並運用這些工具開發具前瞻性的解決方案，在解決社會問題的過程中，學生將發揮創意，實現實際成果，並提升創新能力，進一步加深對產業發展趨勢與社會責任的理解。

本院的創新作為之一是辦理「社會創新與企業責任論壇」，旨在促進企業、學術界與學生之間的對話，探討企業如何在追求盈利的同時履行社會責任，並實現可持續發展目標。此論壇突破傳統商業模式，聚焦於如何在社會責任與經濟效益之間找到平衡，它不僅為學生提供與業界專家交流的機會，還能啟發學生對企業社會責任的深入理解，並將這些知識融入未來的創業或職業生涯中。本院希冀從知識傳授出發，培養學生成為能引領企業實現盈利與社會責任平衡的創新型人才。

2. 善盡社會責任

(1) 培養社會永續發展與創新創業能力：

培養學生的社會使命感與永續發展能力亦是本院的重要目標，學生在學習過程中不僅專注於個人成長，更需理解專案對社會的影響。本院著重於透過 SROI(社會投資報酬率)及 OKR(目標與關鍵成果)方法進行影響力評估，讓學生能量化專案的社會價值，並深入反思其影響，且為強化學生創業能力，課程結合精實創業與敏捷專案管理理論，指導學生設計符合市場需求的創新商業模式。此外，透過與地方創生組織、非營利機構及社會企業的合作，學生有機會將永續發展理念應用於解決社會挑戰，例如：參與地方創生提案或跨界實習計畫，培養實踐社會創新的能力，為進一步提升學生的社會影響力實踐能力，計畫開設專注於地方創生與社會影響力創造的課程，並設置影響力評估工作坊，幫助學生更深入理解和應用影響力評估的理論與工具，進行實際的社會創新項目評估與反思。

在素養能力養成方面，計畫開設以社會永續為核心的三創課程，並舉辦以社會永續為核心的三創講座或研習，幫助學生提升對社會永續議題的理解與應用。同時，課程也會回應業界雙軸轉型議題，協助學生掌握未來產業發展趨勢。在應用能力實踐方面，學生將參與校內外創新創業專題製作與競賽團隊，並有機會實踐創新概念。此外，本院也藉由舉辦微旅行導覽解說活動，讓學生能透過實地體驗與導覽，將學到的社會永續知識與創業能力應用於實際的社會與環境挑戰中，

如此，可讓學生學習理論知識，也能實際參與與地方創生及社會企業合作的實踐，並進一步了解如何量化與提升他們的社會影響力。

3. 產學合作連結

- (1) **問題解決**：旨在提升學生的問題解決能力，透過實務導向的活動，讓學生在真實情境中快速分析問題並設計有效解決方案。課程設計包括敏捷專案管理工作坊與生成式 AI 技術應用實作，幫助學生運用創新方法解決複雜問題，並強調理論學習與實際操作的結合，讓學生在動手做的過程中掌握解決問題的技巧。

本院設有「新儒商黑客松」與專案競賽，學生在高壓環境中挑戰自我，檢視創意思維與問題解決能力，經由競賽讓學生與團隊合作解決企業的實際問題，並在短時間內提出具體解決方案，將理論與實踐緊密結合，增強其應對快速變化環境的能力。「企業導師對話室」與校外實習機會為學生提供與業界專家直接對話、解決真實問題的寶貴機會，學生在專家指導下學會調整策略、解決問題，並能迅速適應職場變化，這些經驗不只強化學生專案執行力，還促使他們在「產官學三螺旋」的合作框架中，融合產業、政府與學術界的資源與智慧，共同解決現實挑戰。另外，本院提供虛擬創新實驗室作為跨領域合作、發揮創新思維的專業平台，學生可運用最新技術進行實驗，提升解決問題能力。

最後，本院透過「新儒商：業界出題、學界解題」的實踐機制，結合黑客松競賽、管理個案競賽與新創團隊媒合，讓學生解決企業的實際問題，增強專案執行能力並快速適應職場變化。這些經驗不僅讓學生在「產官學三螺旋」合作框架中磨練技能，還使他們成為具備即戰力的社會創新推動者。

(三) 分向各年推動規劃

1. 各年整體推動規劃

- (1) **育成**：為了培養具有社會使命型人才的素質，114-116 年將進一步強化學生的即戰力，將「即戰學」理念融入課程設計，學生將學習如何在實際挑戰中即時應用專業知識、技能並解決複雜問題，同時發揮正向社會影響力；核心課程將涵蓋專案管理知識體系 (PMBOK) 以及敏捷專案管理，幫助學生在快速變化的環境中提高應變能力與創新解決問題的能力，課程設計亦將鼓勵學生探索創業機會，結合產學合作模式，透過業界專家指導，讓學生深度理解產業需求及挑戰，從而在未來職場中發揮創新能力並實現社會責任感。
- (2) **實踐**：本院將進一步強化學生的實戰技能，特別是在精實商業模式的應用與生成式 AI 技術的整合方面。114-116 年將持續推動「新儒商管

理個案」及「新儒商黑客松」競賽，讓學生在解決實際業界問題中實現創新創業，課程會涵蓋使用者需求驅動的商業模式設計，並透過模擬案例加強學習實踐，學生還將學習如何運用生成式 AI 技術來解決問題，增強數位技能，並培養其在未來職場中的創新應用能力。

- (3) **評估：**為確保教學效果的多層次檢視，在評估層面，將透過專案管理素養與社會影響力評估工具，衡量學生在實踐過程中的成效。114-116 年將透過衡量提案數、導師人數及媒體曝光來評估學生的社會參與度與創新能力；而影響力管理則將通過報告數量、社會影響力評估(SROI)及新儒商素養量表來進行更深入的評估，並追蹤學生對社會產生的實際影響，確保其能實現個人與社會使命的雙向成長。

2. 分向各年推動規劃

(1) 教學創新精進

- A. **自主學習：**課程將基於專案管理知識體系 (PMBOK)，並結合敏捷專案管理方法，進行專案章程、甘特圖及風險矩陣等工具的實務操作，每年將開設 3 門專題導向之課程，並辦理 3-4 場學生多元成果發表活動，以推動專案展示，呈現學生的學習成效。此外，將舉辦 1 場「專案管理論壇」，邀請專業人士進行分享，更積極推動學生參與使用學用接軌平台，協助學生提前與產業接軌，強化職場即戰力。
- B. **跨領域：**將推動跨領域學習，結合專案管理、創新創業與生成式 AI 技術，並設計多樣化的課程與實務計畫。每年將開設善用生成式 AI 課程單元，並推出專案導向商業模式工作坊，更配合校內外競賽與實作計畫，促進學生參與校內外創新創業之專案競賽，預計每年達 5 隊參與；此外，每年更開設 3 門雙元培力課程，並舉辦 1 場「社會創新與企業責任論壇」，深入探討產業轉型與可持續發展，促進學術與產業界的合作與交流。

(2) 善盡社會責任

- A. **培養社會永續發展與創新創業能力：**持續推動院共同課程「永續發展與社會創新」，並透過 SROI 及 OKR 方法量化專案社會影響力，開設地方創生與社會創新工作坊，結合社會企業資源進行基層提案實作，並辦理影響力評估工作坊，每年開設 3-4 門以社會永續為核心的三創課程，舉辦 2-3 場相關講座或研習，推動實地專案實作，規劃聚焦地方創生與社會影響力的課程模組，並擴展永續創業實習計畫，展示結合影響力評估的創業成果，形成完整的永續發展執行策略。

(3) 產學合作連結

A. 問題解決：透過敏捷專案管理與生成式 AI 技術應用的實作課程，結合「新儒商黑客松」競賽，推動學生以團隊形式快速分析問題並提出創新解決方案。同時，啟動「企業導師對話室」計畫，邀請 3 至 4 間多元類型的產官學媒合產業，並安排 5 場企業參訪，吸引 80 名學生參與；透過舉辦 7 至 8 場校外專家演講或業師授課，以深化實務經驗交流。此外，辦理黑客松競賽共 2 場，預計吸引 45 至 55 名學生參加，進一步促成理論與實踐的有機融合，推動創新方法應用於解決真實案例中的複雜挑戰。

B. 參、自訂績效指標(112-113 年)

面向	關鍵能力	自訂績效指標	具體衡量方式	112 年		113 年	
				目標值	達成值	目標值	達成值
(一)教學創新精進	自主學習	學生自主學習能力之提升及成效	國內外移地教學場次	2 場	4 場	2 場	5 場
			國內外移地教學參與學生人數	30 人	61 人	30 人	58 人
			開設綠色永續導向問題實務學習課程	1 門	1 門	1 門	1 門
			與境外大學進行線上視訊會議場次	1 場	1 場	1 場	1 場
	跨領域	學生學習成果自主規劃行銷方式	學生自主學習之多元成果發表及規劃行銷實踐場次	2 場	4 場	2 場	2 場
			開設雙元培力課程數	3 門	4 門	3 門	4 門
			辦理專案/產品策略管理工作坊	1 場	1 場	1 場	3 場
(二)善盡社會責任	培養社會永續發展與創新創業能力	素養能力養成	開設以社會永續為核心之三創課程	3 門	5 門	3 門	6 門
			舉辦以社會永續為核心之三創講座或研習	2 場	3 場	2 場	7 場
		應用能力實踐	回應業界雙軸轉型議題	1 案	3 案	2 案	4 案
			校內外創新創業之專題製作與競賽團隊	5 隊	21 隊	5 隊	12 隊
			舉辦微旅行導覽解說活動	1 場	1 場	1 場	1 場
			學生實習虛擬創新實驗室專業場域之受惠學生人次	60 人次	74 人次	60 人次	74 人次
(三)產學合作連結	問題解決	重新規劃建置學生實習專業能力之重要場域	學生實習虛擬創新實驗室專業場域之受惠學生人次	60 人次	74 人次	60 人次	74 人次
			多元類型產官學媒合之產業或企業數	2	2	2	4
			企業參訪場次	1	1	5	2
			參與企業參訪學生數	80	80	80	84
		跨域整合產學共創的永續合作模式	校外專家演講或業師授課場次	6	9	7	13
			辦理黑客松競賽、管理個案競賽、或新創團隊媒合場次	2	2	2	2
			參與黑客松競賽、管理個案競賽或新創團隊媒合之學生人次	30	100	32	78

肆、自訂績效指標(114-116 年)							
面向	關鍵能力	自訂績效指標	具體衡量方式	114 年		115 年	116 年
				目標值	達成值	目標值	目標值
(一)教學創新精進	自主學習	學生自主學習能力之提升及成效	開設專題導向之課程數	3 門	3 門	3 門	3 門
			參與多元成果之學生人次	20 人次	277 人次	25 人次	30 人次
			學生多元成果發表場次	3 場	4 場	3 場	4 場
			參與使用學用接軌平台之學生人次	50 人次	67 人次	60 人次	80 人次
	跨領域	學生跨領域能力提升及成效	參與校內外創新創業之專案競賽團隊數	5 隊	23 隊	5 隊	5 隊
			開設雙元培力課程	3 門	3 門	3 門	3 門
			辦理專案導向商業模式工作坊	1 場	1 場	1 場	1 場
(二)善盡社會責任	社會參與	社會參與能力提升及成效	開設以社會永續為核心之三創課程	3 門	6 門	4 門	4 門
			舉辦以社會永續為核心之三創講座	2 場	7 場	3 場	3 場
			辦理社會影響力實踐工作坊	1 場	4 場	2 場	3 場
(三)產學合作連結	問題解決	學生問題解決能力提升及成效	產官學合作(意向)之企業數	3 間	3 間	3 間	4 間
			企業參訪場次	3 場	7 場	3 場	3 場
			企業參訪學生人次	40 人	155 人	40 人	40 人
			校外專家或業師演講場次	7 場	15 場	8 場	8 場
			辦理黑客松競賽場次	2 場	3 場	2 場	2 場
			參與黑客松競賽之學生人數	45 人	117 人	50 人	55 人