

**國立臺中教育大學高教深耕計畫**  
**第二期第一階段（112-113 年）執行成果與第二階段（114-116 年）規劃**  
**學院特色-人文學院**

- 方案名稱：臺中學之活化應用與在地鏈結
- 學院名稱：人文學院
- 方案主持人：林欽賢院長
- 聯絡人/分機：鄭翔茹/1059
- 對應部訂面向：教學創新精進
- 對應關鍵能力：跨領域、問題解決
- 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育；11.永續城鄉

**壹、方案第二期第一階段執行成果與第二階段規劃**

**一、第二期第一階段(112-113 年)計畫執行成果**

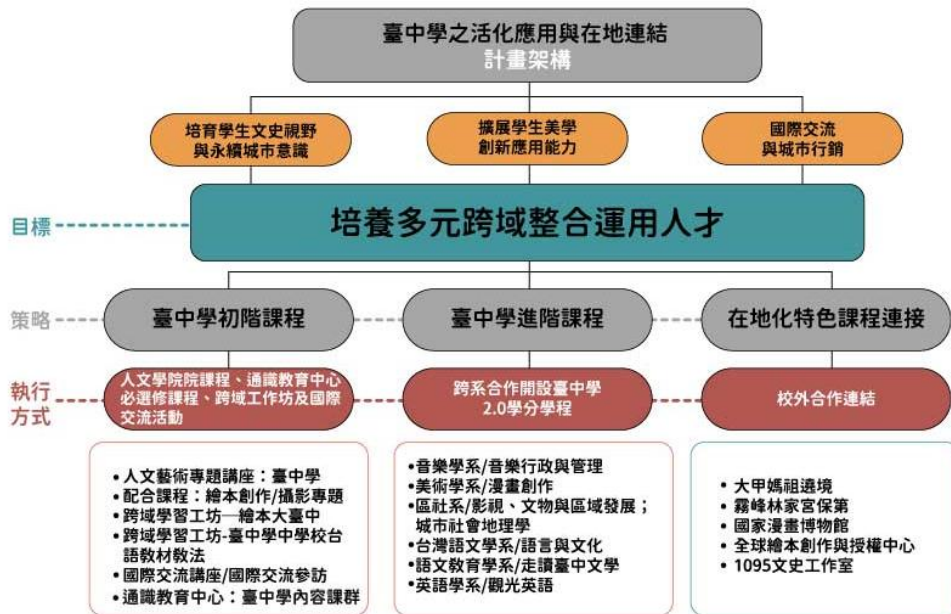
- (一) **深耕臺中學地方合作**：透過產官學間的合作，112-113 年完成大臺中文史紀錄片、歷史建築 3D 圖、健康地圖—海線全圖及臺中學中學臺語文教材。此外，113 年擴大辦理柳川文學獎，共計 190 件作品投稿，相較 112 年投稿件數增加 8.4%。
- (二) **提升學生人文科技跨域整合能力**：112 學年度修讀「人文藝術專題講座：臺中學」課程總人數 384 人，修畢通過率達 94.1%。
- (三) **擴展學生美學創新應用能力**：本案以「繪本創作與展示培力四部曲」為循環，循序漸進地培養學生的創作與創新能力，並舉辦國際繪本系列展及研究成果展示。透過學習問卷學生自評，52.2%的學生表示願意參加 2024 年波隆納插畫展，57.2%的學生認為自己成功地向出版商推薦了個人創作的繪本。綜合評估顯示，本計畫在培養學生「問題解決」及「溝通表達」能力上取得顯著成果。
- (四) **提升學生學習成效**：透過 110 級 UCAN 共通職能後測（大三）結果顯示，人文學院學生在「溝通表達」(51→65)、「問題解決」(49→50)、「創新」(48→49)PR 值皆有提升。

## 二、第二期第二階段（114-116 年）計畫規劃

### （一）推動目標

1. 培育學生文史視野與永續城市意識。
2. 擴展學生美學創新應用能力。
3. 國際交流與城市行銷。

### （二）執行策略



人文學院在第一階段設定 6 大策略來推動各項執行目標，透過 UCAN 的職能檢測後，在學習成果僅有小幅度進步，為提高第二階段的執行效能與成果，故將第一階段將策略進行整合與聚焦，取其執行重點並滾動調整為三大方案：

#### 1. 教學創新精進—跨領域

(1) 「臺中學」初階課程：人文學院自 107 學年度將臺中學列為院共同必修後，全院七系的大一新生，皆須先接受臺中學的洗禮，透過課堂授課與課餘走讀的活動，加速對在地城市的認識與融合，目前儼然成為本院乃至本校重要之「特色課程」，亦將在第二期計畫中繼續延續初階課程培育，將來視教學量能，並配合學校策略，研議發展至通識中心開課，成為全校必修課程的可行性。又為因應臺中學通識課程，也建議籌設「臺中學研究中心」，增聘與課程相關之教學研究人員。

※績效指標：經由課堂授課與課餘走讀活動以及各項跨領域工作坊，提升學生的文史視野及永續城市的意識，114 年～116 年每年總計辦理 6 場工作坊，建構臺中學的知識體及其主要內涵，並滾動式調

整授課內容，提升人文歷史基礎知識，進而可做為未來城市行銷人才培育之基石，並透過「城市認識量表」、學習問卷分析及UCAN共通職能評估學生學習狀況，進而調整執行內容及方向。

- (2)「臺中學」進階課程：在前期基礎之下，本期將為修畢的學生開設進階課程，由本院6個學系跨系合作，共同開設「臺中學2.0微型學分學程」，除理論課程外，搭配實務課程，加強學生自主學習、激發創意發展，獲得實際的地方經驗。
- (3)績效指標：透過2.0微型學分學程培養學生設計舊城故事遊程，並具景點導覽能力，提升學生知識加值的應用能力，透過問卷分析、遊程設計及對應UCAN共通職能掌握學生學習動態，進而提升溝通表達、問題解決、創新等共通職能。

## 2. 產學合作連結--提升學生問題解決能力

### (1) 在地課程的活化應用與行銷：

- A. 辦理臺中學相關之大臺中繪本工作坊、中學台語文教材編寫工作坊。
- B. 邀請業師入班，培養學生學習運用生成式AI做地圖像開及創作。
- C. 「無煙囪工業」的社區參與城市行銷：與當地社區合作，開展實地考察和社會服務，提升學生的於場域的實踐力，促進臺中城市行銷。

※績效指標：分年產出臺中學中學台語文教材及教案1件，辦理教材教法工作坊及教學演示活動（每年1場）、完成山海屯城市故事牆繪畫、繪本電子書產出及學生參與課程人數；透過跨領域工作坊提升圖文創作、寫作能力及本土語言增能培力，設定獎勵機制鼓勵學生參與競賽以激發學生自主學習，發揮跨域創新的能力，並透過問卷分析及對應UCAN共通職能評估學生學習成效。

### (三) 分向各年推動規劃

A. 臺中學初階課程						
推動規劃	112 年	113 年	114 年	115 年	116 年	
臺中學課程遊程設計	2 條	2 條	2 條	2 條	2 條	
舊城區導覽實作	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	
建置「看得見的臺中歷史」網站	持續新增	持續新增	持續新增	持續新增	持續新增	
臺中學基礎課程修課通過率	310 人	310 人	310 人	310 人	310 人	
舉辦教材教法研發工作坊	13 場	13 場	13 場	13 場	13 場	
B. 臺中學進階 2.0 課程						
	推動規劃	112 年	113 年	114 年	115 年	116 年
	臺中學課程遊程設計	2 條	2 條	2 條	2 條	2 條
	舊城區導覽實作	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場
	開課數	--	--	7	7	7
C. 在地化課程的活化與應用						
1. 繪本大臺中	112 年：研習課程與繪本故事之經營 113 年：繪本故事與出版製程之促成 114 年：繪本故事與多元出版之實踐 115 年：繪本故事與在地展演之規劃 116 年：繪本故事與多元展演之推廣					
2. 臺中學台語教材	A. 共學實踐社群：籌組「中等學校台語文教材教法」共學實踐社群，成員屬性為對此領域學有專精或有興趣的師培生，透過成員不同的意見與經驗分享，成就多元的合作模式，推動教材教法研究，建立起有機、雙向的學習模式，一同發展出適用於教學現場的教材、教法和教學策略。並討論如何「建構學生學習評估指標」，以作為編輯教材的參考。 B. 研發及編寫台中學、SDGs 融入核心素養之中學台語課程教材及教學方法：本方案關於中學台語課程教材之編寫，將致力於本校人文學院必修課程「台中學」內涵，結合聯合國「全球永續發展目標」(SDGs)，融入 108 課綱提出的三面九項核心素養、以及 19 項議題融入教學，研擬以台中為出發點的在地中學台語文教材及教法，並產出具體教材。編寫國中生台中學台語教科書及高中職學生台中學台語教科書各一本，尋求紙本出版或線上發表。並舉辦相關研習及工作坊來研發相關之教材教法。					

參、自訂績效指標

面向	關鍵能力	自訂績效指標	具體衡量方式	112年		113年		114年	115年	116年
				目標值	達成值	目標值	達成值	目標值	目標值	目標值
(一)教學 創新精進	2.跨領域	2.學生跨領域 能力提升 及成效	歷史人文 3D 圖檔建置	0 幅	1	1 幅	1	-	-	-
			3D 技術證照 考核	3 張	3	3 張	3	-	-	-
			教材研發	教材大綱 1 份	1	國一教材 1 本	1	國二教材 1 本	高中職教材 1 本	中學教材整 編
			策畫與辦理 跨域學習工 坊、臺中學相 關課程之學 生參與人數	345 人次	425	380 人次	946	440 人次	440 人次	440 人次
			臺中學課程 遊程設計	2	2	2	2	2	2	2
			舉辦台中學 教材教法研 發工作坊場 次	13 場	13	13 場	13	8 場	8 場	8 場
			建置「看得見 的臺中歷史」 網站	1	1	-	-	-	-	-
			以跨領域為 導向開設工 作坊	工作坊場次	12 場	46	12 場	12	12 場	12 場
(二)善盡 社會責任	5.社會參與	5.社會參與 能力提升及 成效	文史紀錄片 作品發表	1 部	1	-	1	--	-	-
			多型態紀實	20 人次	120	1 部	1	--	--	--

參、自訂績效指標

面向	關鍵能力	自訂績效指標	具體衡量方式	112年		113年		114年	115年	116年
				目標值	達成值	目標值	達成值	目標值	目標值	目標值
			教學課程							
			辦理教學工作坊	4場	4	20人次	18	--	--	--
			舊城區導覽實作	1場	1	1場	1	1	1	1
			醫學臺語相關工作坊	2場	2	2場	2	--	--	--
			多型態紀實教學課程	1門	1	1門	1			
		社會現況觀想與議題設計	紀錄片腳本	1本	1	1本	1	--	--	--
	6.問題解決	學生問題解決能力提升及成效	策畫與辦理跨域實習活動之學生參與人數/打造學生面對出版與行銷推廣之契機	30人次	99	60人次	60	120人次	120人次	120人次